

METÁFORA

AGENCIA CREATIVA

ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD

AVEGNO CABRERA ERICKA VICTORIA

RUC: 0920812682001

AUT. SRI: 1122509842

Cda. Abel Gilbert Mz. B53 Solar 12

Telf.: 0996671630

eri.avegno@gmail.com

FACTURA N° 001-001-

N° 0000016

FECHA EMISIÓN

03-12-2018

CIUDAD

Guayaquil

CONDICIONES DE PAGO

CLIENTE: ESPOL

DIRECCIÓN: Km 30,5 Vía Perimetral

RUC: 0960002780001

TELÉFONOS: 2-269269

ATENCIÓN:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
1	Servicio de Publicidad física y digital para Centro King Se Jong	\$5710,72	\$5710,72
CANCELADO ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL 07 DIC 2018 CUR No. 22322			
FORMA DE PAGO	EFFECTIVO	DINERO ELECTRONICO	PAYMENTO DEBITO
			OTROS

CANTIDAD EN LETRAS: Seis mil trescientos noventa y seis con 0/100 dólares

Debo y pagaré en favor de ERICKA VICTORIA AVEGNO CABRERA en el plazo aquí estipulado, el valor constante en esta factura, por los servicios detallados en la misma, a total y entera satisfacción. En caso de mora reconoceré además el interés legal vigente calculado a la época en que se efectúe el pago efectivo. Renuncio domicilio y me sujeto a los jueces competentes de la ciudad de Guayaquil y al trámite del juicio ejecutivo o verbal sumario.

SUBTOTAL	\$5710,72
DESCUENTO	
BASE 0%	
BASE 12%	
I.V.A.	\$685,29
TOTAL	\$6396,01

Ericka Avegno
FIRMA AUTORIZADA

Julio Cesar Parraga
FIRMA DE CONFORMIDAD

ALVARADO PARRAGA JULIO CESAR - R.U.C. 0922120142001 - AUT. 8652 - 1 B. 50x3 - 000001 - 000050 - FECHA DE AUTORIZACIÓN: 27/Marzo/2018 Caduca: 27/Marzo/2019

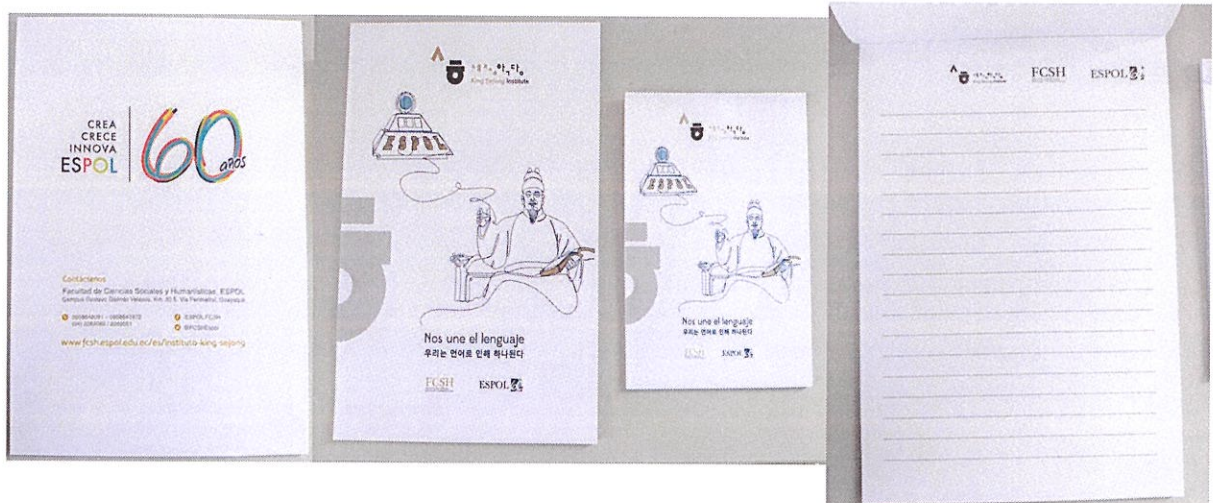
ORIGINAL: ADQUIRENTE • COPIA 1: EMISOR • COPIA 2: SIN VALOR TRIBUTARIO

REPORTE

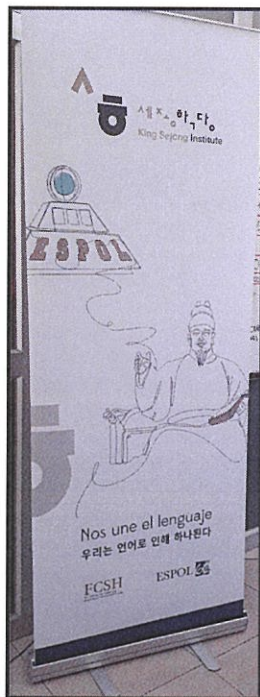
Impresión de Material Promocional

- 50 Blocs de Notas
- 50 Carpetas
- 50 Flyers Publicitarios

Se hizo la entrega de merchandising a los asistentes del curso, estos fueron blocs de notas, carpetas y flyers como parte de la estrategia de promoción del curso, los mismos fueron distribuidos de manera satisfactoria.



Rollups



Los Roll Up institucionales se colocaron para poder generar el impacto visual y la asociación de marca hacía la ESPOL y el instituto.

Publicidad en Redes Sociales

El departamento comercial se alimenta de leads (interés de la audiencia en inscribirse), por lo tanto se procedió a hacer una pauta en las redes sociales de FCSH, Halluy y Kpop, para poder generar una base de datos que posteriormente el equipo comercial pueda traducir en cierres de ventas efectivos, de esta manera se procedió a impulsar la promoción del curso en las redes sociales antes descritas, teniendo el siguiente resultado:

Reproducciones	Clics	Conversaciones	Alcance	Impresiones
6199	1714	36	108,244	183,729

	Nombre de la campaña	Resultados	Alcance	Impresiones
	Publicación: "¿Quieres conocer más sobre la cult...	2.723 Reproducci...	23.648	37.912
	Publicación: "¿Quieres conocer más sobre la cult...	3.476 Reproducci...	24.520	43.789
	Publicación: "¿Quieres conocer más sobre la cult...	36 Conversaci...	5.828	9.351
	Publicación: "¡Te invitamos a estudiar #coreano! ...	775 Clics en el e...	27.544	47.785
	Publicación: "A un clic de aprender #coreano, ins...	939 Clics en el e...	26.704	44.889

Por total se generaron **6199 reproducciones** de video de la promoción del curso, así como **1714 clics** a la web donde se encontraba la información del curso y el formulario de captura de datos con el cual se generaba la base de datos, así mismo, **36 conversaciones** se generaron en las distintas publicaciones (es decir, personas preguntando de manera pública por información del curso).

En total alcanzamos a **108,244 personas** en un total de **183,729 impresiones**, generando una gran expectativa por el curso y logrando que el equipo de ventas tenga una numerosa base de datos de interesados para poder alcanzar los objetivos planteados.

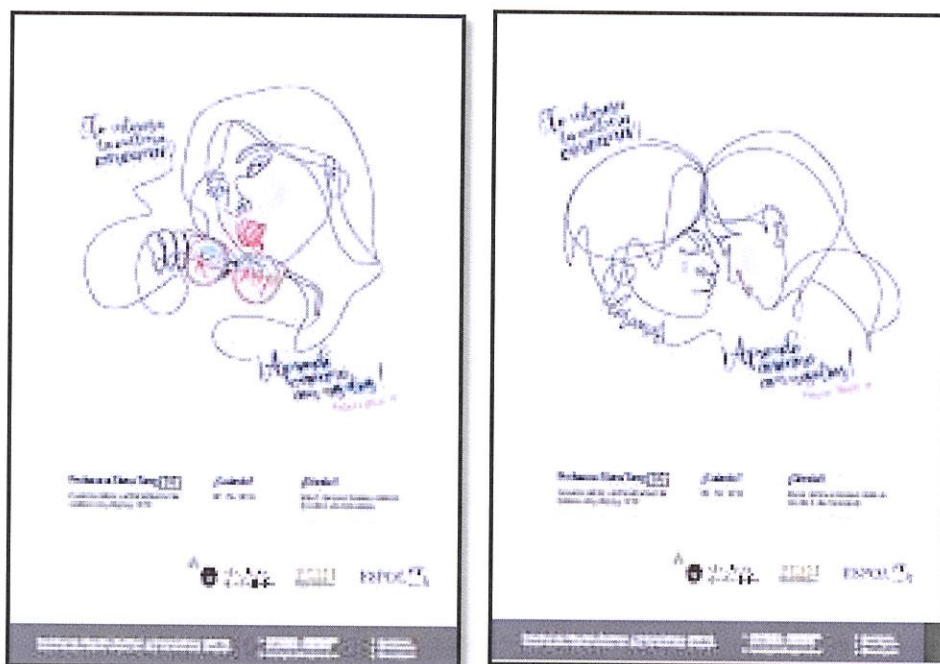
Elaboración de Concepto Creativo



Se desarrolló un concepto creativo basado en la cultura coreana y su influencia en el diseño, este concepto fue replicado en todas las piezas publicitarias promocionales del curso.

Diagramación de Piezas Gráficas

a. Diseño de Banners para Web



Se realizó el diseño de banners para su uso en el sitio web y poder facilitar la captura de interesados para el curso.

b. Diseño de piezas gráficas para redes sociales





miércoles 7/6/2016 10:53

Noemi Mercedes Oyola Pogo

ESPOL | King Sejong: ¡Estudia coreano con nosotros!

Para: Franklin Gerardo Cerchi Paucar

¡Hola, Andrés!
Nos gusta pensar tu interés por estudiar el idioma coreano. Este lenguaje te permitirá acceder a una cultura que, en los últimos años, se ha convertido en una potencia en todo el mundo. A continuación, ampliamos los detalles de lo que será tu curso de coreano - nivel 1.



Docente
Elena Yang

Profesora nativa que cuenta con certificaciones de enseñanza en coreano emitidas por la Universidad Chongshin y la Universidad Nacional de Seoul.



Lugar
ESPOL

Centro de Lenguas Extranjeras (CELEX)
Campus Gustavo Galindo (Km 30,5 vía Perimetral)



Fecha

Del 03 de septiembre al 10 de diciembre de 2018 (15 semanas)



Horario

Puedes escoger entre estos horarios:
Lunes: 09H00 a 12H00
Lunes: 14H00 a 17H00



Precio
USD 100*

*Este valor no incluye el material didáctico.

En esta nivel aprenderás a reconocer los elementos de la comunicación coreana, a través de la pronunciación y los trazos de escritura del Hangeul, vocabulario y expresiones básicas que te permitan mantener una comunicación verbal y escrita sobre temas familiares.

Metodología:
Durante el curso, se utilizarán recursos digitales: videos, audios y presentaciones, además de piezas representativas de la cultura coreana: figuras, indicadores, monedas y billetes. Como material didáctico, se usará el libro "Korean - Level 1" de la editorial McGraw-Hill, el mismo que puedes conseguir en la librería [Miguel](#) con un precio aproximado de USD 20.

Primer paso para inscribirse:
Reservar, si deseas, inscribirte debes responder este correo con los siguientes datos para continuar con la proceso: nombre e razón social, ciudad de identidad o RUC, dirección, teléfono y correo electrónico.

Si tienes alguna inquietud, no dudes en escribirnos. ¡Esperamos tu respuesta!



FCSH
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Proyecto de Escuela Superior y Politécnica FCSH

09542240011

W: 303 Vía Perimetral, Guayaquil

Gerardo: Gerardo@fcsch.edu.ec

Gerardo: Gerardo@fcsch.edu.ec



CEA
CERES
INNOVA
ESPOL

60 años

La Escuela Superior Politécnica del Litoral invita a la:

Inauguración del Instituto King Sejong, sede Guayaquil.



3
SEP
2018



Lugar: Edificio de Centro de Lenguas Extranjeras (CELEX) - Espol, Campus Gustavo Galindo



Hora: 08H30



Leonardo Sánchez Aragón, Ph. D

Revisor y Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo



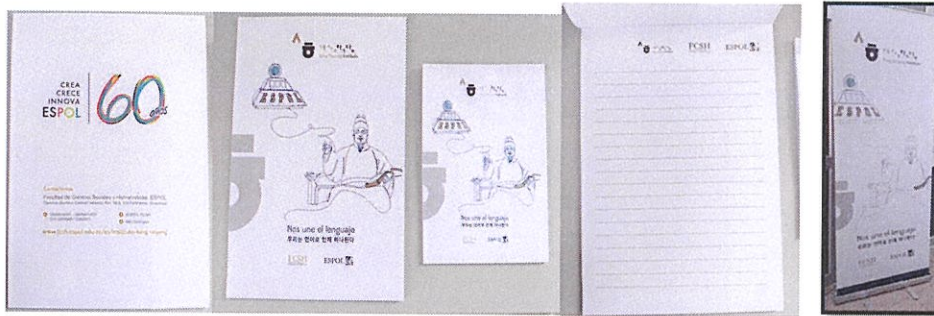

7

Planificación Realizada de publicaciones para Redes Sociales:

[illegible]

c. Material POP

Se realizó el diseño de todas las piezas de merchandising entregadas durante el curso



d. Producción y edición de video promocional



Cómo parte de las necesidades de comunicación para lograr el interés de la audiencia, se generó un video promocional para plataformas digitales.

Gestión de ventas y cobro (Actividades de comercialización)

Objetivo Esperado	Objetivo logrado	Contactos generados	Equipo involucrado
40 estudiantes	53 estudiantes	1095	7 personas

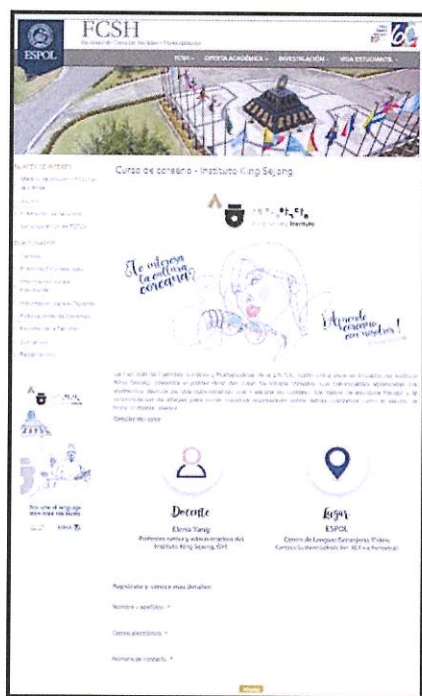
Se realizó el evento de inauguración de manera satisfactoria, con la presencia de autoridades e invitados especiales.

Landing Page para web del instituto (Alojada en servidor ESPOL)



Como parte del proceso de comercialización era importante comunicar información sobre el instituto King Sejong, como un soporte importante para generar el interés de la comunidad afín a la cultura coreana.

Landing Page para comercialización desde el servidor ESPOL.



Era necesario un lugar de aterrizaje, donde todo el interés generado pueda obtener la información detallada del curso y poder dejar sus datos o comunicarse con el equipo comercial para empezar la gestión de cierre de ventas, de esta manera se creo una página web – landing page, de acuerdo a las especificaciones provistas, que fue visitada 1714 veces desde la pauta generada en redes, esto quiere decir un alto interés de la audiencia y un público potencial muy interesante para futuros cursos a promocionarse

arte
impresores

Castro Villavicencio Isabel Cristina
RUC # 0908153406001
Febres Cordero #1802 y García Moreno
Guayaquil - Ecuador.
(593-4) 600 31 71
printarte01@gmail.com

FACTURA

Serie
001 - 001 - 00 0000524
Aut. SRI # 1120564601
Doc. Categorizado: No

CLIENTE: **ESPOL** ✓
RUC: *0960002780001 ✓
DIRECCION: Km. 30.5 Vía Perimetral ✓
CIUDAD: GUAYAQUIL

FECHA EMISION: 21/12/2017 ✓

ORDEN DE COMPRA:
FORMA DE PAGO: CONTRAENTREGA
VENDEDOR:
TELÉFONO:

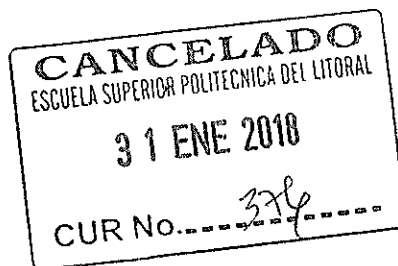
CANT.	DESCRIPCION	V.TOTAL	V.TOTAL
1	DISEÑO CAMPAÑA COMUNICACIONAL SOBRE EL RANKING ABET ✓	5.800,00 ✓	5.800,00 ✓

PRESENTACION

ENTREGADO POR

RECIBI CONFORME

SUBTOTAL	5.800,00 ✓
12% IVA	696,00 ✓
0% IVA	
VALOR TOTAL	6.496,00 ✓



FORMA DE PAGO

EFFECTIVO:
DINERO ELECTRÓNICO:
TARJETA DE CRÉDITO/DÉBITO:
OTROS: \$6.496,00 ✓

DEBO Y PAGARÉ INCONDICIONALMENTE A LA ORDEN DE CASTRO VILLAVICENCIO ISABEL CRISTINA, EN EL LUGAR Y FECHA QUE SE RECONYENGA, EL VALOR TOTAL EXPRESO EN ESTE DOCUMENTO, MÁS LOS IMPUESTOS LEGALES RESPECTIVOS Y EL MÁXIMO INTERÉS LEGAL POR MORA AUTORIZADA POR LA JUNTA MONETARIA PARA BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS, MÁS TODOS LOS GASTOS QUE OCASIONE SU COBRO, SIENDO SUFICIENTE PRUEBA DE ELLOS, LA MERA ASEVERACIÓN DEL ACREEDOR, SIN PROTESTO, EXÍMESE DE PRESENTACIÓN PARA EL PAGO, ASÍ COMO DE AVISO POR FALTA DE ESTE HECHO. RENUNCIO DOMICILIO Y ME SOMETO A LOS JUECES COMPETENTES O AL TRÁMITE EJECUTIVO O VERBAL DE CASTRO VILLAVICENCIO ISABEL CRISTINA, ACEPTO QUE CASTRO VILLAVICENCIO ISABEL CRISTINA CEDA TRANSFERIR EN CUALQUIER MOMENTO LOS DERECHOS QUE EMANAN DEL PRESENTE DOCUMENTO SIN QUE SEA NECESARIO NOTIFICACIÓN NI NUEVA ACEPTACIÓN DE MI PARTE, AUTORIZO TRANSFERIR O ENTREGAR INFORMACIÓN REFERENTE A TAL COMPORTAMIENTO DE CRÉDITO A BUROS DE INFORMACIÓN CREDITICIA O AUTORIDADES COMPETENTES PARA FINES DE EVALUACIÓN DE CRÉDITO.

FIRMA AUTORIZADA

RECIBI CONFORME



Diseños Digital

#ReencuentroESPOL2018

13/Oct/2018
09h00 - 19h00

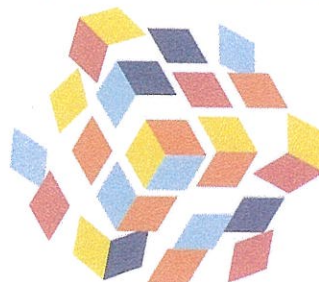


Reencuentro
2018 ESPOL 

iRevive la experiencia ESPOL!

3/Oct/2018
09h00 - 19h00

Juegos y actividades familiares



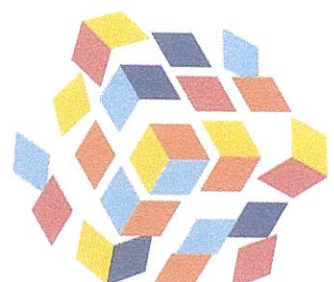
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 Vía Perimetral
Cancha del área de tecnologías.

Reencuentro
2018 ESPOL 

¡Inscribe a tu equipo en tu deporte favorito!

Indoor - Tennis - Volley - Basket

Inscripciones abiertas hasta
el 5/Oct/2018



Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 Vía Perimetral
Cancha del área de tecnologías.



iRevive la experiencia ESPOL!

3/Oct/2018
09h00 - 19h00

Juegos y actividades familiares

Reencuentro
2018 ESPOL 



iRevive la experiencia ESPOL
diviértete a lo grande!

Jenga y Parchís gigantes. 13/Oct/2018 • 09h00 - 19h00

Reencuentro
2018 ESPOL 



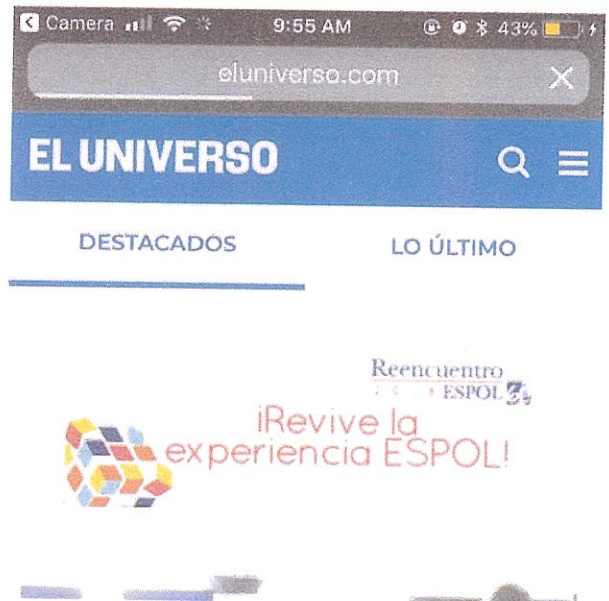
iRevive la experiencia ESPOL
volando cometas!

13/Oct/2018 • 09h00 - 19h00

Reencuentro
2018 ESPOL 



Publicaciones



Medios Digitales



Recursos Utilizados

DIGITAL

Presupuesto de Inversión en Digital

Cliente: ESPOL
Producto: Institucional
Campaña: Reencuentro graduados
Target: Personas 23+ AB
Medio: Digital
Periodo: Septiembre 13 a Octubre 12

Valores parciales no incluyen IVA

Medio	Cobertura	Tamaño	Segmentación	Periodo	Tipo de Anuncio	Tipo de compra	KPIs	Inversion
eluniverso.com	Guayas	728 x 90 plx	Personas 23+	Septiembre 13 a Octubre 12	banner rotativo	CPI	500.000 Impresiones	
eluniverso.com	Guayas	300 x 250 pix	Personas 23+	Septiembre 13 a Octubre 12	banner rotativo	CPI	500.000 Impresiones	\$2.000,00
eluniverso.com	Guayas	300 x 100 pix	Personas 23+	Septiembre 13 a Octubre 12	banner rotativo	CPI	500.000 Impresiones	
IG El Universo	Guayas	750 x 1334 pix	Personas 23+	Septiembre 13 a Octubre 12	Stories	CPI		
							1.500.000 impresiones	Subtotal \$2.000,00

MEDIO Digital



Guayaquil, octubre 25 de 2018

Señores
ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
Presente

A través de la presente **CERTIFICAMOS** que **EL UNIVERSO** ha cumplido fielmente la transmisión de la campaña **"REENCUENTRO GRADUADOS"** del anunciante **"ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL"** de acuerdo a la Orden de Transmisión enviada a nosotros por **KOENIG & PARTNERS S.A.** para la difusión de la referida campaña de acuerdo a las siguientes características:

Agencia:	Koenig & Partners S.A
Anunciante:	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
Campaña:	REENCUENTRO GRADUADOS
Medio:	EL UNIVERSO
Formato, ubicación y cantidad:	Formato 728 x 90 Banner rotativo 500.000 Impresiones Formato 300 x 250 Banner rotativo 500.000 Impresiones Formato 300 x 100 Banner rotativo 500.000 Impresiones Instagram 750 x 1334 Stories 2 envíos
Periodo	Desde el sábado 15 de septiembre de 2018 hasta el viernes 12 de octubre de 2018

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,

Aldo Mora
Coordinador Agencia Digital eluniverso.com

Guayaquil | Av. Domingo Comín y calle 11. TEL. + (593) 4 249-0000 FAX + (593) 4 249-2925 (Redacción)
Quito | Gral. Veintimilla E9-26 y L. Plaza, Edif. Unel. TEL. + (593) 2 255-5990 FAX + (593) 2 256-1870 (Redacción)

www.eluniverso.com

E-mail: redaccion@eluniverso.com

P.O. Box 09-01-531 Guayaquil, Ecuador.

Medios
Digitales



Reporte

Línea de pedido	Fecha	Día de la semana	Total de impresiones	Total de clics	CTR total
LP-Espol-ReencuentroGraduadod-Sep2018	15/09/2018	Sábado	9179	9	0,10%
LP-Espol-ReencuentroGraduadod-Sep2018	16/09/2018	Domingo	61647	72	0,12%
LP-Espol-ReencuentroGraduadod-Sep2018	17/09/2018	Lunes	55025	49	0,09%
LP-Espol-ReencuentroGraduadod-Sep2018	18/09/2018	Martes	55046	61	0,11%
LP-Espol-ReencuentroGraduadod-Sep2018	19/09/2018	Miércoles	56974	54	0,09%
LP-Espol-ReencuentroGraduadod-Sep2018	20/09/2018	Jueves	58609	55	0,09%
LP-Espol-ReencuentroGraduadod-Sep2018	21/09/2018	Viernes	50688	39	0,08%
LP-Espol-ReencuentroGraduadod-Sep2018	22/09/2018	Sábado	44531	61	0,14%
LP-Espol-ReencuentroGraduadod-Sep2018	23/09/2018	Domingo	53764	71	0,13%
Total			445463	471	0,11%

Línea de pedido	Fecha	Indicador de entrega	Impresiones del servidor de anuncios	Clics del servidor de anuncios	CTR del servidor de anuncios
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	07/08/2018	100,01%	3265	8	0,25%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	08/08/2018	100,01%	11777	29	0,25%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	09/08/2018	100,01%	8363	11	0,13%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	10/08/2018	100,01%	4677	12	0,26%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	11/08/2018	100,01%	5426	21	0,39%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	12/08/2018	100,01%	7421	24	0,32%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	13/08/2018	100,01%	18705	28	0,15%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	14/08/2018	100,01%	9506	9	0,09%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	15/08/2018	100,01%	15060	35	0,23%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	16/08/2018	100,01%	8564	19	0,22%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	17/08/2018	100,01%	12062	25	0,21%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	18/08/2018	100,01%	12107	26	0,21%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	19/08/2018	100,01%	9659	18	0,19%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	20/08/2018	100,01%	8990	14	0,16%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	21/08/2018	100,01%	9518	15	0,16%
LP-Espol-MaestriaEspae-TomaHome-Agosto2018	22/08/2018	100,01%	4914	6	0,12%
Total			150014	300	0,20%

Medios
Digitales